



Buchrezension

Welche Zeiten, in denen wir leben

Alexandra Hildebrandt gibt Managern und Unternehmern eine Anleitung für verantwortungsvolles Wirtschaften an die Hand.

So Mancher wird sich fragen, was sich seit der Wirtschaftskrise in den Chefetagen eigentlich verändert hat. Einsicht und Besserung? Die Wirklichkeit zeigt leider etwas anderes: Erst Mitte diesen Jahres verursachten unverantwortliche Managemententscheidungen die größte Ölpest in der Geschichte. Gieriges Verhalten gehört in vielen Unternehmen also immer noch zur Tagesordnung. Umso wichtiger ist es also praxisnahe Aufklärung über verantwortungsvolles Wirtschaften zu betreiben. Einen Beitrag dazu leistet das Buch „Welche Zeiten, in denen wir leben“ von Alexandra Hildebrandt.

Im ersten Teil des 70-Seiters findet die Autorin in der Retrospektive die Leitsätze nachhaltigen Wirtschaftens: Am Aufstieg und Fall der Buddenbrooks, einer Lübecker Hansekaufmannsfamilie und Protagonisten des gleichnamigen Romans von Thomas Mann, leitet Hildebrandt Tugenden und Werte für den heutigen Manager her. Die literaturwissenschaftliche Perspektive, unter der Unternehmensführung beleuchtet wird, gibt Wirtschaft ein viel menschlicheres Gesicht – ganz anders eben als der „Homo Oeconomicus“ der neoklassischen Wirtschaftstheorie. Dass diese Herangehensweise auch vollkommen praxistauglich ist, zeigen die einleitenden Zitate von mittelständischen Unternehmern, die das gezeichnete Bild eines „Ehrbaren Kaufmanns“ stützen. Die Rolle von Glauben und Gott in diesem Wertegerüst ist allerdings diskussionswürdig.

Im zweiten Teil der Lektüre findet sich der Werte-Kompass. Im Prinzip als Glossar zu verstehen, werden hier die wichtigsten Begriffe aus dem ersten Teil und der Unternehmensethikforschung weitergeführt und tiefer erläutert. Besonders gelungen ist dabei die Hervorhebung des Zusammenspiels von Verantwortung, Moral und Ethik, Nachhaltigkeit und des Entscheidungsträgers, der auch Werte als Unternehmensziel erkennt.

Insgesamt kann man Jedem die eine Stunde Lesezeit für das Buch nur ans Herz legen. Es ist gerade für Leser, die nicht der Buzzword Compliance – also den neumodischen Anglizismen im Büroalltag – anhängen, sondern an wirklichem Erlernen von Verantwortung interessiert sind, lehrreich.

Dr. Alexandra Hildebrandt, geb. 1970, ist eine deutsche Nachhaltigkeits- und Kommunikationsexpertin. Sie studierte Literaturwissenschaft und Psychologie an den Universitäten Erlangen-Nürnberg und Bamberg. Die Promotion im Gebiet der

deutschen Romantik folgte danach. Sie ist die Gründerin der Initiative „Verantwortung tragen“ und Herausgeberin sowie Autorin zahlreicher Sachbücher.

Titel: Welche Zeiten, in denen wir leben – Was erfolgreiches Unternehmertum ausmacht

Autorin: Dr. Alexandra Hildebrandt

ISBN: 978-3-942385-00-8

Kontakt. Felix Ziesche / Projektassistent / Humboldt-Universität zu Berlin / Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät / Institut für Management / Rosenstr. 19 / 10178 Berlin / E-Mail: felix.ziesche@hu-berlin.de

Informationsportal zum Leitbild des Ehrbaren Kaufmanns – <http://www.der-ehrbare-kaufmann.de>

Xing – <http://www.xing.com/net/ehrbarekaufleute>

Twitter – http://twitter.com/Ehrbarer_K

Facebook – [Der Ehrbare Kaufmann auf Facebook](#)